

## PRIMEROS PASOS DE UN ECOMMERCE EXITOSO

### METAS CORTO PLAZA: 1 VENTA POR DIA.

<b>TICKET PROMEDIO</b>	\$30 - \$50
<b>MARGEN RENTABILIDAD (NETO)</b>	%20 %40
<b>FACTURACIÓN</b>	\$1000
<b>MENSAJES</b>	300

### PRODUCTO DE TEMPORADA

ROSA DE SAN VALENTÍN

### PRODUCTOS CONTINUOS

EXTRACTOR DE LECHE

COSTEO DE RENTABILIDAD.

SIN PUBLICIDAD - TIEMPO (PUBLICAR EN TODAS LAS REDES - PUBLICAR EN GRUPOS DE WHATSAPP - MARKETPLACE - MERCADO LIBRE)

<b>COSTO</b>	\$7
<b>ENVÍO</b>	\$5
<b>TOTAL COSTO</b>	\$ 12
<b>PVP</b>	\$ 29
<b>UTILIDAD</b>	\$17

## CON PUBLICIDAD

<b>COSTO</b>	<b>\$7</b>
<b>ENVÍO</b>	<b>\$5</b>
<b>PUBLICIDAD (COSTO POR VENTA)</b>	<b>\$4</b>
<b>TOTAL COSTO</b>	<b>\$ 16</b>
<b>PVP</b>	<b>\$ 29</b>
<b>UTILIDAD</b>	<b>\$13</b>

## **VENTAS ( % CIERRE)**

**SI ME ESCRIBEN A WHATSAPP 10 PERSONAS CUÁNTAS ME COMPRAN. 10%**

## **ACTIVOS DIGITALES**

- NOMBRE DE LA TIENDA (NEGOCIO)

<https://chat.openai.com/>

### **-TIENDA GENERAL (VENDER VARIOS PRODUCTOS)**

ECUA SHOP  
ECUA OFERTAS  
POR FIN LO ENCONTRÉ  
IMPORSHOP  
ECUAMAZON

### **- TIENDAS DE NICHOS**

-MUNDO MASCOTAS  
-CELULAR WORD  
-LOVESTORE

- LOGOTIPO

<https://www.designevo.com/es/logo-maker/>

- CUENTA DE WHATSAPP BUSINESS - nombre empresa

<http://app.imporcomexcorp.com/cursos/view/12>

- CUENTA DE TIKTOK - nombre empresa

<http://app.imporcomexcorp.com/cursos/view/12>

- CUENTA FACEBOOK - perfil personal - fan page con nombre de empresa.

<http://app.imporcomexcorp.com/cursos/view/12>

- CUENTA DE INSTAGRAM - nombre de tu empresa

<http://app.imporcomexcorp.com/cursos/view/12>

## **PLATAFORMAS DROP SHIPPING**

### **IMPORSUIT BENEFICIOS**

- **NO NECESITAS DINERO EN LA WALLET PARA DESPACHAR GUÍAS**
- **0% DE COMISION EN VENTA**
- **0% DE RECARGO EN DEVOLUCIONES**

### **DROPI**

- **NO NECESITAS DINERO EN LA WALLET PARA DESPACHAR GUÍAS**
- **0% DE COMISION EN VENTA**