









FÓRMULAS PARA ANUNCIOS

1. Fórmula AIDA (Atención, Interés, Deseo, Acción)

La más popular y bastante antigua, esta fórmula se centra en captar la atención de tu audiencia, generar interés en tu producto, despertar el deseo de tenerlo y finalmente motivar a la acción. Veamos cómo aplicarla al producto purificador de aire:

EJEMPLO 1 AIDA	
ATENCIÓN	¿Quieres respirar un aire limpio y saludable en tu hogar?
INTERÉS	Nuestro purificador de aire de última generación elimina eficazmente: El polvo Alérgenos Partículas dañinas. Mejorando tu calidad de vida.
DESEO	Imagina disfrutar de un ambiente fresco y libre de alergias en cada rincón de tu hogar. Respira aire puro y protege a tu familia. Obtén ahora mismo nuestro purificador de aire y comienza a disfrutar de un hogar más saludable.  100% Seguro  Adquiere ya con un 30% de descuento, unidades limitadas  Envío Gratis y Pago Contra Entrega
ACCIÓN	Toca el botón que está aquí para MÁS INFORMACIÓN 

EJEMPLO 2 AIDA	
ATENCIÓN	¿Quieres proteger a tu familia de enfermedades?
INTERÉS	 No tomes más agua Sucia  con Bacterias  Gérmenes e Impurezas causantes de terribles enfermedades con el  Superfiltro Purificador de Agua, puedes aniquilar estas amenazas y proteger la Salud de tu familia.

DESEO	Enfermedades 🦠 terribles 💀 como: △ Diarrea △ Cólera △ Disentería △ Intoxicaciones △ Infecciones Gastrointestinales 🏆 100% Seguro 🛒 Adquiere ya con un 30% de descuento, unidades limitadas 🚚 Envío Gratis y Pago Contra Entrega
ACCIÓN	📱👉 Toca el botón de WhatsApp para más información

EJEMPLO 3 AIDA	
ATENCIÓN	🦠 Protege tu familia de virus y bacterias
INTERÉS	¿Sabías que el agua del grifo aún tiene microorganismos que pueden afectar tu salud y la de tu familia?
DESEO	Este filtro de agua te permite consumir alimentos y bebidas más limpias ✔️ Agua PURA al instante ✔️ adaptadores para cualquier grifo ✔️ Fácil instalación ✔️ puedes lavar el filtro para mayor durabilidad
ACCIÓN	🚚 Envío Gratis y Paga Contra Entrega Toca el botón para más información 👉

2. Fórmula PAS (Problema, Agitación, Solución)

La fórmula PAS se basa en identificar un problema, agitar las emociones relacionadas y presentar tu producto como la solución ideal. Veamos cómo usarla con el purificador de aire:

EJEMPLO 4 PAS	
PROBLEMA	¿Te preocupa la calidad del aire que respiras en tu hogar?
AGITACIÓN	El polvo, los alérgenos y las partículas dañinas pueden afectar tu salud y la de tu familia, causando alergias y problemas respiratorios.
SOLUCIÓN	Nuestro purificador de aire de alto rendimiento elimina eficazmente estos contaminantes, proporcionando un aire limpio y fresco en tu hogar. Toca el botón para más información 📌

3. Fórmula Antes-Durante-Después-Puente

Esta fórmula se enfoca en describir la situación actual del cliente, presentar una solución transformadora y brindarles un puente que los lleve de la situación anterior a la deseada. Veamos cómo aplicarla al purificador de aire:

EJEMPLO 5 PAS	
ANTES	¿Es probable que sufras de alergias, malos olores y un ambiente cargado en tu hogar.
DESPUÉS	Imagina cómo será tu vida con un hogar fresco y purificado. Respirarás un aire saludable y tendrás mayor tranquilidad.
PUENTE	Con nuestro purificador, disfrutarás de un aire limpio, libre de alérgenos y olores desagradables, mejorando tu salud y bienestar. ¡No esperes más y obtén el purificador de aire que mereces!